



РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

МВА **(Master of business administration)**

Специализация – «Стратегический Маркетинг»

Продолжительность обучения – 1250 часов

Полная стоимость обучения – 385 тыс.руб.

По окончании обучения выдается **Диплом о профессиональной переподготовке**, удостоверяющий право (квалификацию) специалиста вести **новый вид профессиональную деятельность.**

Перечень документов для поступления на обучение:

- паспорт
- документ о высшем образовании
- две фотографии 3x4

ЦЕНТР ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Ермакова Евгения Евгеньевна
ул.Малая Андроньевская, д.15, (м.Римская, Площадь Ильича)
тел.: (499) 678-03-79
<http://www.rusacad.ru>
e-mail: profy@rusacad.ru

Содержание программы:

1. Экономика современного рынка
2. Бизнес и Предпринимательство
3. Законодательство и правовое обеспечение экономической деятельности
4. Информационные технологии в экономике и управлении
5. Разработка управленческих решений
6. Стратегическое развитие организаций и личностей
7. Личная эффективность руководителя
8. Финансы организации и финансовая отчетность
9. Общий менеджмент
10. Общий маркетинг
11. Бюджетирование и контроль затрат
12. Бизнес-планирование
13. Основы безопасности бизнеса
14. Организационное поведение
15. Развитие управленческой мысли
16. Развитие экономической мысли
17. Разработка конкурентной стратегии
18. Бизнес-коммуникации
19. Корпоративная культура организаций
20. Управленческий учёт и отчетность
21. Микроэкономика, макроэкономика и глобализация
22. Этика и ответственность бизнеса
23. Управление производственной деятельностью предприятия
24. Внешнеэкономическая деятельность
25. Как получить клиента на всю жизнь: философия маркетинга XXIв.
26. Управление опытом клиента
27. Главные показатели в маркетинговой деятельности
28. Управление ценностью товаров / услуг (практикум)
29. Разработка и развитие ассортимента продукции
30. Стратегическое ценообразование
31. Работа с оттоком клиентов
32. Разработка программ лояльности
33. Интегрированные маркетинговые коммуникации
34. Партнерский маркетинг
35. Антикризисный маркетинг
36. Промышленный маркетинг
37. Технологии вывода товара на рынок. Пробный маркетинг
38. Бизнес-моделирование
39. Анализ эффективности маркетинга и рекламы
40. Оптимизация маркетингового бюджета
41. Риски в маркетинге. Предпринимательские риски
42. Миграция ценности и прогнозирование в маркетинге
43. Интернет-маркетинг