

Тематика рефератов для поступающих на специальность «Маркетинг»

1. Понятие маркетинга. История возникновения
2. Особенности профессии маркетолога
3. Основные понятия маркетинга
4. Значение маркетинга в современном обществе
5. Организационные формы службы маркетинга
6. Окружающая среда маркетинга
7. Психология потребностей. Основные классификации потребностей.
8. Законы, правила и логика личной продажи
9. Концепция жизненного цикла товара
10. Товарная стратегия
11. Методы сбыта товаров
12. История возникновения и развития рекламы. Особенности российской рекламы
13. Рекламный бизнес в современном обществе: структура, участники, функции
14. Преимущества и недостатки различных средств рекламы
15. Информационное обеспечение маркетинговых исследований (первичная и вторичная информация).
16. Интернет как принципиально новая предпринимательская среда и ее возможности по поиску информации и партнеров, коммуникаций с поставщиками и потребителями, обеспечению эффективной маркетинговой деятельности
17. Порядок принятия потребителем решения о покупке
18. Особенности маркетинга в малом и крупном бизнесе
19. Некоммерческий маркетинг
20. Международный маркетинг