

## **Перечень примерных контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы.**

1. Объект и субъект управления.
2. Типы и направления исследований в социологии управления.
3. Объект и предмет социологии управления.
4. Критерий построения иерархии потребностей. (Теория А. Маслоу.)
5. Мотивирующая сила потребности. (Теория А. Маслоу.)
6. Факторы, мотивирующие сотрудника к деятельности. (Теория Херцберга.)
7. Причины неудовлетворенности сотрудника работой. (Теория Херцберга.)
8. Факторы, препятствующие правильной постановке проблемы.
9. Метод причинной редукции в постановке проблемы.
10. Метод позиционного анализа в постановке проблемы.
11. Экономический критерий разрешения проблем.
12. Метод моделирования в управлении.
13. Социальный эксперимент и его роль в управлении.
14. Социальная роль. Понятие.
15. Принципы построения социальных ролей.
16. Структурные элементы конфликта в управлении.
17. Формы производственных конфликтов.
18. Социальный институт.
19. Институциональная роль.
20. Факторы, определяющие деятельность социального института.
21. Функции социальных институтов.
22. Институционализация.
23. Виды социальных институтов.
24. Понятие социальной организации.
25. Разновидности социальных организаций. Естественные и искусственные организации.
26. Разновидности социальных организаций. Первичные и вторичные организации.
27. Распорядительные полномочия в управлении.
28. Согласительные полномочия в управлении.
29. Иерархия как механизм управления.
30. Управляемость. Понятие.
31. Власть. Понятие.
32. Авторитет. Понятие.

33. Соотношение власти и авторитета.
34. Мотивация достижения. Закон возвышения потребностей.
35. Воля к власти.
36. Легитимность власти.
37. Необходимые личностные качества лидера.
38. Необходимые социальные качества лидера.
39. Типы лидерства.
40. Характеристики экстремальной ситуации.
41. Повышение эффективности управления в экстремальных ситуациях.
42. Понятие организационной культуры.
43. Дистанция власти в организационной культуре.
44. Функции социального контроля.
45. Элементы системы социального контроля.
46. Сущность социального прогнозирования.
47. Сущность социального проектирования.
48. Сущность социального планирования.
49. Понятие социальной технологии.

### 3. Примерный перечень вопросов к зачету по всему курсу.

1. Социология управления как отрасль социального знания.
2. Объект и субъект управления.
3. Социальное управление как разрешение противоречий между управляющей и управляемой системами.
4. Типы и направления исследований в социологии управления.
5. Объект и предмет социологии управления.
6. Задачи социологии управления.
7. Социальные функции социологии управления.
8. Задачи управленческой деятельности.
9. Роль потребностей в управлении. Теория А. Маслоу.
10. Двухфакторная теория мотивации Херцберга.
11. Социальные проблемы в управленческой деятельности. Выявление социальных проблем.
12. Методы постановки социальных проблем в управлении.
13. Критерии разрешимости проблемы.
14. Способы предупреждения и решения проблем.

15. Социальный процесс как носитель проблем в социальной системе.
16. Социально-ролевой конфликт.
17. Социальная роль, принципы построения социальных ролей.
18. Структурные элементы конфликта в управлении.
19. Стратегии разрешения конфликта.
20. Матрица Томаса-Киллена.
21. Формы производственных конфликтов.
22. Социальный институт как фактор управления.
23. Функции социальных институтов.
24. Институционализация.
25. Понятие социальной организации.
26. Признаки социальной организации.
27. Законы функционирования и развития социальных организаций.
28. Разновидности социальных организаций.
29. Полномочия в системе управления. Виды полномочий.
30. Иерархия как механизм управления.
31. Управляемость. Понятие.
32. Сила, власть, авторитет. Понятия.
33. Соотношение власти и авторитета.
34. Воля к власти.
35. Легитимность власти.
36. Лидерство в управлении.
37. Управление в экстремальных ситуациях.
38. Организационная культура и ее основные элементы.
39. Диагностика организационной культуры.
40. Модели коммуникационного процесса.
41. Барьеры, возникающие в межличностных коммуникациях.
42. Социальный контроль.
43. Социальное прогнозирование. Сущность.
44. Методы социального прогнозирования.
45. Сущность и методы социального проектирования.
46. Виды социального проектирования.
47. Социальное планирование. Сущность и уровни.
48. Методы социального планирования.
49. Социальные технологии. Понятие.

50. Факторы, влияющие на успешность социальных технологий.