

Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«Российская академия предпринимательства»
(АНО ВО «РАП»)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
Гармакова Е.Е.
_____ 2017 г.

Кафедра: Экономическая теория, мировая экономика, менеджмент и предпринимательство

Автор: Бараненко С.П., д.э.н., профессор

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР

(наименование учебной дисциплины)

Направление: 38.04.02 Менеджмент

Направленность: Маркетинг

Квалификация выпускника: _____

магистр

Форма обучения: _____

очная, заочная

<p>Одобрена на заседании Ученого Совета АНО ВО «РАП»</p> <p>Протокол</p> <p>от «31» августа 2017 г. № 4</p>	<p>Одобрена на заседании кафедры «Экономическая теория, мировая экономика, менеджмент и предпринимательство»</p> <p>Протокол</p> <p>от «29» августа 2017 г. № 7</p>
---	---

Москва, 2017 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями курса «Конкурентоспособность предпринимательских структур» являются:

- сформировать составляющую профессионального мышления будущего специалиста в области управления конкурентоспособностью предпринимательских структур. Современная социально-экономическая ситуация требует от специалиста учета объективных и субъективных факторов социально-экономических явлений на индивидуальном и групповом уровне;

- ознакомить с основными функциями управления конкурентоспособностью и сферами применения знаний в различных областях жизни;

- способствовать приобретению систематических знаний в области конкурентоспособности предпринимательских структур;

- ознакомить со значением управления конкурентоспособностью в обществе, основными практическими задачами, решаемыми с его помощью и на его основе;

- целью обучения при изучении дисциплины «Конкурентоспособность предпринимательских структур» является формирование теоретических знаний и практических навыков по вопросам организации и управления процессом создания, освоения и коммерциализации современных стратегических решений.

Дисциплина «Конкурентоспособность предпринимательских структур» предназначена для подготовки специалистов высшей квалификации в области принятия широкого спектра решений по организации разработки и внедрения стратегических решений на всех стадиях жизненного цикла предприятий: от научных исследований до маркетинговой поддержки и сопровождения.

Задачи дисциплины: обучить новым технологиям процессов конкурентоспособности предпринимательских структур, методикам разработки эффективных стратегических решений в условиях неопределенности и быстрого изменения внешней среды. В настоящее время рост стратегической активности в России приобретает особое значение. Мировая теория и практика убедительно доказывают, что единственным реальным способом преодоления кризисов и спадов в развитии экономики любой страны являются инновационные стратегии;

- научить обучающихся работать с информацией, знать источники информации, владеть методами измерения, сбора, обработки и анализа информации, уметь делать правильные выводы из анализа информации;

- научить обучающихся умению готовить и принимать решения, в особенности стратегические решения в области управления конкурентоспособностью, сформировать готовность нести ответственность за исполнения принятых решений и уметь спрашивать за исполнения решений с подчиненных.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты
ПК-2	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	Знать – методы и принципы разработки корпоративных стратегий, программ организационного развития и изменений Уметь - разрабатывать корпоративную стратегию программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию Владеть – способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

ПК-5	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Знать: методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков Уметь: разрабатывать программы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде Владеть: методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
-------------	---	---

2.1. Формируемые компетенции по разделам дисциплины

Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)
Раздел 1. Концепция конкурентоспособности Конкуренция на международном и российском рынках.	Тема 1. Теоретические основы управления конкуренцией и конкурентоспособностью предпринимательских структур. Общетеоретические вопросы и проблемы управления конкуренцией и конкурентоспособностью предпринимательских структур. Конкуренция и конкурентоспособность. Конкурентоспособность предпринимательских структур: показатели, критерии и уровни анализа, как объект управления, сопоставление и сравнение уровней конкурентоспособности российских и зарубежных предпринимательских структур. Тема 2. Научные подходы и методы управления конкурентоспособностью предпринимательских структур. Понятие и сущность процесса управления конкурентоспособностью предпринимательских структур. Современные научные подходы и методы анализа управлением конкурентоспособностью предпринимательских структур: системный, логический, инновационный, интеграционный, функциональный, процессный, глобальный, маркетинговый, ситуационный, оптимизационный, административные и др. Тема 3. Прикладные возможности и механизмы повышения конкурентоспособности предпринимательских структур в условиях рыночной экономики.	ПК-2	Знать: экономические теории; теорию конкуренции; методы экономического анализа; экономики общества, отрасли и предприятия. Уметь: разрабатывать стратегии поведения предприятия на рынках различных товаров и услуг; анализировать поведение поставщиков и дистрибьюторов на рынке; моделировать экономические процессы в целях разработки стратегий. Владеть: методами моделирования (натурного и математического); методами экономического анализа поведения производителей и потребителей; методами статистического анализа, качественного анализа, кризисных ситуаций и конкуренции.
Раздел 2. Диагностика факторов конкурентной среды предприятия. Тео-	Тема 4. Совершенствование механизмов управления конкурентоспособностью предпринимательских структур. Взаимоотношения и взаимодействия рынка и предпринимательских структур:	ПК-5	Знать: методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков Уметь: разрабатывать программы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков

<p>рия конку- рентных сил.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - основные формы взаимоотношений и взаимодействия; - права и обязанности предпринимательских структур на рынке; - права и обязанности потребителей продукции, товаров и услуг предпринимательских структур на рынке <p>Тема 5. Теоретические и прикладные аспекты бизнес-процессов в предпринимательских структурах с целью повышения их конкурентоспособности. Содержание и сущность бизнес-процессов в предпринимательских структурах. Классификация и модели бизнес-процессов в предпринимательских структурах. Особенности построения, совершенствования и развития бизнес – процессов в предпринимательских структурах.</p> <p>Тема 6. Сущность концепции совершенствования и экономического развития конкурентоспособности предпринимательских структур. Определение и сущность понятия концепции совершенствования и</p> <ul style="list-style-type: none"> - общие понятия и определение экономических концепций; - общие понятия и определение концепций развития и совершенствования предпринимательских структур; - основы концепции развития конкурентоспособности предпринимательских структур, с целью обеспечения их экономического роста и развития. 		<p>агентов и рынков в глобальной среде</p> <p>Владеть: методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p>
<p>Раздел 3. Конкурентное преимущество и стратегии его завоевания</p>	<p>Тема 7. Проблемы повышения конкурентоспособности предпринимательских структур за счет кооперации. Методы, подходы и особенности формирования, совершенствования и оптимизации управления крупными предпринимательскими структурами за счет их кооперации, при сохранении конкуренции между самими предпринимательскими структурами. Пути достижения и поддержания конкурентных преимуществ предпринимательских структур с использованием кооперации.</p> <p>Тема 8. Основные положения стратегий по повышению конкурентоспособности предпринимательских структур Понятие и</p>	<p>ПК-2 ПК-5</p>	<p>Знать: экономические теории; историю экономических взглядов; теорию решений; системный подход; математические и статистические методы прогнозирования и оптимизации.</p> <p>Уметь: осуществлять качественный и количественный анализ ситуаций при подготовке и реализации решений; подбирать кадры исполнителей решений; оценивать эффективность выполняемых решений.</p> <p>Владеть: методами подготовки решений; методами реализации решений; методами оценки эффективности выполненных решений; применять теорию системного анализа для принятия и выполнения решений; математическими и статистическими</p>

	сущность стратегии. Выбор базовой стратегии обеспечения повышения конкурентоспособности предпринимательских структур, ее адаптация к особенностям рыночной		методами подготовки управленческих решений; методами прогнозирования и оптимизации экономических процессов; методами экспертных оценок качества решений.
Раздел 4. Реализация стратегии. Оценка конкурентоспособности фирмы	Тема 9. Особенности ресурсного обеспечения современных предпринимательских структур для повышения их конкурентоспособности Тема. 10. Обеспечение конкурентоспособности предпринимательских структур.	ПК-2 ПК-5	Знать: труды отечественных и зарубежных экономистов, современные экономические концепции; историю экономических теорий; теорию конкуренции; психологию; правовые аспекты экономики. Уметь: разрабатывать стратегии в условиях кризисов; предотвращать конфликты внутри коллектива; анализировать кризисные ситуации с точки зрения теории систем; прогнозировать и оптимизировать экономические процессы на предприятии, в отрасли, обществе. Владеть: методами решений нестандартных ситуаций; методами формирования личной и коллективной ответственности за выполнение принимаемых решений; методами моделирования и экономического анализа кризисных ситуаций.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Конкурентоспособность предпринимательских структур» относится к факультативным дисциплинам по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (ФТД .2).

Дисциплина «Конкурентоспособность предпринимательских структур» участвует в формировании организационно-управленческой и аналитической деятельности.

Конечной целью изучения дисциплины «Конкурентоспособность предпринимательских структур» является подготовка высококвалифицированных специалистов, владеющих теоретическими знаниями экономики в современной России, имеющих представление об основных задачах модернизации экономики Российской Федерации.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ.

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Количество часов	
	Всего по учебному плану	Семестр
		№ 3
Контактная работа (всего)	72	72
В том числе:		
лекции (Л)	12	12
практические (ПЗ) занятия	24	24
В т.ч. в интерактивной форме:	4	4
Самостоятельная работа (СРС):	36	36

Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет, зачет с оценкой):	-	зачет
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	72
	Зач. ед.	2

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Количество часов	
	Всего по учебному плану	Курс
		№ 3
Контактная работа (всего)	72	72
В том числе:		
лекции (Л)	6	6
практические (ПЗ) занятия	8	8
В т.ч. в интерактивной форме:	4	4
Самостоятельная работа (СРС):	54	54
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет, зачет с оценкой):	4	зачет
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	72
	Зач. ед.	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме				Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
		Л	ПЗ	СРС	Всего	
1	Раздел 1. Концепция конкурентоспособности Конкуренция на международном и российском рынках.	2	4	9	15	Устные опросы; письменные блиц-опросы; доклады; тесты; ситуационные задания.
2	Раздел 2. Диагностика факторов конкурентной среды предприятия. Теория конкурентных сил.	4	8/2	9	21	Устные опросы; письменные блиц-опросы; доклады; тесты; ситуационные задания.
3	Раздел 3. Конкурентное преимущество и стратегии его завоевания.	4	6	9	19	Устные опросы; письменные блиц-опросы; доклады; тесты; ситуационные задания., деловые игры.
4	Раздел 4. Реализация	2	6/2	9	17	Устные опросы; письмен-

	стратегии. Оценка конкурентоспособности фирмы.					ные блиц-опросы; доклады; тесты; ситуационные задания.
Промежуточная аттестация						Зачет
ВСЕГО		12	24/4	36	72	

Заочная форма обучения

№ п/п	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме				Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
		Л	ПЗ	СРС	Всего	
1	Раздел 1. Концепция конкурентоспособности Конкуренция на международном и российском рынках.	1	2	10	13	Устные опросы; письменные блиц-опросы; доклады; тесты; ситуационные задания.
2	Раздел 2. Диагностика факторов конкурентной среды предприятия. Теория конкурентных сил.	2	2/2	16	20	Устные опросы; письменные блиц-опросы; доклады; тесты; ситуационные задания.
3	Раздел 3. Конкурентное преимущество и стратегии его завоевания.	2	2	14	18	Устные опросы; письменные блиц-опросы; доклады; тесты; ситуационные задания., деловые игры.
4	Раздел 4. Реализация стратегии. Оценка конкурентоспособности фирмы.	1	2/2	14	17	Устные опросы; письменные блиц-опросы; доклады; тесты; ситуационные задания.
Промежуточная аттестация					4	Зачет
ВСЕГО		6	8/4	54	72	

5.1. Практические занятия

Оная форма обучения

№ п/п	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование практических занятий	Всего часов / из них часов в интерактивной форме	Форма проведения интерактивных занятий
1	Раздел 1. Концепция конкурентоспособности Конкуренция на международном и российском рынках.	Научные подходы и методы управления конкурентоспособностью предпринимательских структур.	4	
2	Раздел 2. Диагностика факторов конкурентной среды предприятия. Теория конкурентных сил.	Основные положения стратегий по повышению конкурентоспособности предпринимательских структур.	8/2	Дискуссии, работа в творческих микрогруппах (метод развивающей кооперации)

3	Раздел 3. Конкурентное преимущество и стратегии его завоевания.	Совершенствование механизмов управления конкурентоспособностью предпринимательских структур.	6	
4	Раздел 4. Реализация стратегии. Оценка конкурентоспособности фирмы.	Научные методы оценки эффективности стратегии повышения конкурентоспособности фирмы	6/2	Решение ситуационных заданий, деловых игр
ВСЕГО:			24/4	

Заочная форма обучения

№ п/п	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование практических занятий	Всего часов / из них часов в интерактивной форме	Форма проведения интерактивных занятий
1	Раздел 1. Концепция конкурентоспособности Конкуренция на международном и российском рынках.	Научные подходы и методы управления конкурентоспособностью предпринимательских структур.	2	
2	Раздел 2. Диагностика факторов конкурентной среды предприятия. Теория конкурентных сил.	Основные положения стратегий по повышению конкурентоспособности предпринимательских структур.	2/2	Дискуссии, работа в творческих микрогруппах (метод развивающей кооперации)
3	Раздел 3. Конкурентное преимущество и стратегии его завоевания.	Совершенствование механизмов управления конкурентоспособностью предпринимательских структур.	2	
4	Раздел 4. Реализация стратегии. Оценка конкурентоспособности фирмы.	Научные методы оценки эффективности стратегии повышения конкурентоспособности фирмы	2/2	Решение ситуационных заданий, деловых игр
ВСЕГО:			8/4	

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

№ пп	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающегося. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего час. (очно/заочно)
1	Раздел 1. Концепция конкурентоспособности Конкуренция на междуна-	Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе. Подготовка докладов к семинарским занятиям, изучение литературы из приведенных источников: Философова, Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность: учебное пособие / Т.Г. Философова, В.А. Быков. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 295 с.: табл., граф., схемы - Биб-	

	родном и российском рынках.	<p>лиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01452-4; То же [Электронный ресурс]. - URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115316</p> <p>Мокроносов, А.Г. Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие / А.Г. Мокроносов, И.Н. Маврина; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014. - 195 с.: табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7996-1098-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275940</p> <p>Башкардин, И.В. Управление предприятием в условиях конкуренции / И.В. Башкардин. - М.: Лаборатория книги, 2012. - 134 с. - ISBN 978-5-504-00220-0; То же [Электронный ресурс]. - URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142707 .</p> <p>Владиславлев, Д.Н. Конкуренция и эффективность рынка трансакционных услуг / Д.Н. Владиславлев. - М.: Креативная экономика, 2012. - 288 с. - ISBN 978-5-91292-099-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=137705</p>	9/10
2	Раздел 2. Диагностика факторов конкурентной среды предприятия. Теория конкурентных сил.	<p>Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе. Подготовка докладов к семинарским занятиям, изучение литературы из приведенных источников:</p> <p>Философова, Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность: учебное пособие / Т.Г. Философова, В.А. Быков. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 295 с.: табл., граф., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01452-4; То же [Электронный ресурс]. - URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115316</p> <p>Мокроносов, А.Г. Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие / А.Г. Мокроносов, И.Н. Маврина; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014. - 195 с.: табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7996-1098-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275940</p> <p>Башкардин, И.В. Управление предприятием в условиях конкуренции / И.В. Башкардин. - М.: Лаборатория книги, 2012. - 134 с. - ISBN 978-5-504-00220-0; То же [Электронный ресурс]. - URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142707 .</p> <p>Владиславлев, Д.Н. Конкуренция и эффективность рынка трансакционных услуг / Д.Н. Владиславлев. - М.: Креативная экономика, 2012. - 288 с. - ISBN 978-5-91292-099-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=137705</p>	9/16
3	Раздел 3. Конкурентное преимущество и стратегии его завоевания.	<p>Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе. Подготовка докладов к семинарским занятиям, изучение литературы из приведенных источников:</p> <p>Философова, Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность: учебное пособие / Т.Г. Философова, В.А. Быков. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 295 с.: табл., граф., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01452-4; То же [Электронный ресурс]. - URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115316</p> <p>Мокроносов, А.Г. Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие / А.Г. Мокроносов, И.Н. Маврина; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014. - 195 с.: табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7996-1098-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275940</p> <p>Башкардин, И.В. Управление предприятием в условиях конкуренции / И.В. Башкардин. - М.: Лаборатория книги, 2012. - 134 с. - ISBN 978-5-504-00220-0; То же [Электронный ресурс]. - URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142707 .</p>	9/14

		Владиславлев, Д.Н. Конкуренция и эффективность рынка трансакционных услуг / Д.Н. Владиславлев. - М.: Креативная экономика, 2012. - 288 с. - ISBN 978-5-91292-099-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=137705	
4	Раздел 4. Реализация стратегии. Оценка конкурентоспособности фирмы.	<p>Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе. Подготовка докладов к семинарским занятиям, изучение литературы из приведенных источников:</p> <p>Философова, Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность: учебное пособие / Т.Г. Философова, В.А. Быков. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 295 с.: табл., граф., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01452-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115316</p> <p>Мокроносов, А.Г. Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие / А.Г. Мокроносов, И.Н. Маврина; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014. - 195 с.: табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7996-1098-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275940</p> <p>Башкардин, И.В. Управление предприятием в условиях конкуренции / И.В. Башкардин. - М.: Лаборатория книги, 2012. - 134 с. - ISBN 978-5-504-00220-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142707 .</p> <p>Владиславлев, Д.Н. Конкуренция и эффективность рынка трансакционных услуг / Д.Н. Владиславлев. - М.: Креативная экономика, 2012. - 288 с. - ISBN 978-5-91292-099-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=137705</p>	9/14
		Всего	36/54

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.

Оценивание и контроль сформированности компетенций по дисциплине осуществляется с помощью текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация проводятся в соответствии с «Положением об организации текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата, программам специалитета, и программам магистратуры» в Академии.

7.1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

<i>Перечень компетенций, формируемых дисциплиной</i>	
ПК-2, ПК-5	
<i>Этапы формирования компетенций</i>	
<i>Название и содержание этапа</i>	<i>Код(ы) формируемых на этапе компетенций</i>
<p>Этап 1: Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы и принципы разработки корпоративных стратегий, программ организационного развития и изменений - методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков 	ПК-2, ПК-5

<p><u>Этап 2: Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать корпоративную стратегию программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию - разрабатывать программы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде 	<p>ПК-2, ПК-5</p>
<p><u>Этап 3: Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию - методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде 	<p>ПК-2, ПК-5</p>

7.2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Коды компетенций	Этапы формирования компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций			
			Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
ПК-2	<p>Знать – методы и принципы разработки корпоративных стратегий, программ организационного развития и изменений</p> <p>Уметь - разрабатывать корпоративную стратегию программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</p> <p>Владеть – способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</p>	<p><u>Пороговый уровень:</u> Показатели усвоения знаний содержат описание действий, отражающих работу с информацией, выполнение различных мыслительных операций</p> <p>- дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач</p> <p><u>Базовый уровень:</u> Показатели для проверки освоения умений одержат требования к выполнению отдельных действий и/или операций</p> <p>- позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам</p> <p><u>Повышенный уровень:</u> Наименования данных результатов обучения включают характеристику</p>	<p>Теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимально-</p>	<p>Теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.</p>	<p>Теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных рабочей программой дисциплины учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.</p>	<p>Теоретическое содержание дисциплины не освоено. Необходимые практические навыки работы не сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены с грубыми ошибками. Дополнительная самостоятельная работа над материалом дисциплины не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий</p>
ПК-5	<p>Знать: методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков</p> <p>Уметь: разрабатывать программы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p> <p>Владеть: методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p>	<p><u>Пороговый уровень:</u> Показатели усвоения знаний содержат описание действий, отражающих работу с информацией, выполнение различных мыслительных операций</p> <p>- дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач</p> <p><u>Базовый уровень:</u> Показатели для проверки освоения умений одержат требования к выполнению отдельных действий и/или операций</p> <p>- позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам</p> <p><u>Повышенный уровень:</u> Наименования данных результатов обучения включают характеристику</p>	<p>Теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимально-</p>	<p>Теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.</p>	<p>Теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных рабочей программой дисциплины учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.</p>	<p>Теоретическое содержание дисциплины не освоено. Необходимые практические навыки работы не сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены с грубыми ошибками. Дополнительная самостоятельная работа над материалом дисциплины не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий</p>

		навыков, приобретенных в процессе решения профессиональных задач - предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении				
--	--	---	--	--	--	--

7.3. ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

Оценивание результатов промежуточного контроля (зачет)

Уровень знаний определяется оценками «зачтено», «незачтено».

«Зачтено» – Теоретическое содержание дисциплины (модуля) освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины (модуля) учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

«Незачтено» – Теоретическое содержание дисциплины (модуля) освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных рабочей программой дисциплины (модуля) учебных заданий не выполнено, либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.

Оценивание результатов устного и письменного опроса

«Отлично» – вопрос раскрыт полностью, точно обозначены основные понятия дисциплины в соответствии с теоретическим материалом.

«Хорошо» – вопрос раскрыт, однако нет полного описания всех необходимых элементов.

«Удовлетворительно» – вопрос раскрыт не полно, присутствуют грубые ошибки, однако есть некоторое понимание раскрываемых понятий.

«Неудовлетворительно» – ответ на вопрос отсутствует или в целом не верен.

Оценивание результатов тестирования

«Отлично» – 80-100% правильных ответов.

«Хорошо» – 51-79% правильных ответов.

«Удовлетворительно» – 35-50% правильных ответов.

«Неудовлетворительно» – 34% и меньше правильных ответов.

Оценивание результатов решения ситуационных задач

«Отлично» – вопрос раскрыт полностью, точно обозначены основные понятия дисциплины в соответствии с теоретическим материалом.

«Хорошо» – вопрос раскрыт, однако нет полного описания всех необходимых элементов.

«Удовлетворительно» – вопрос раскрыт не полно, присутствуют грубые ошибки, однако есть некоторое понимание раскрываемых понятий.

«Неудовлетворительно» – ответ на вопрос отсутствует или в целом не верен.

При решении ситуационных задач разрешено пользоваться нормативными правовыми актами.

7.4. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код компетенции	Этап формирования компетенции	Описание этапов формирования компетенций	Примерные оценочные средства
ПК-2	Знать:	методы и принципы разработки корпоративных стратегий, программ организационного развития и изменений	<p>Перечень вопросов для устного опроса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. История экономических теорий. 2. Теории рыночной экономики. 3. Труды российских авторов. 4. Что такое экономика переходного периода? <p>Темы письменного опроса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теория менеджмента. 2. Особенности теоретических исследований. 3. Особенности прикладных исследований. 4. Качественные и количественные методы анализа. <p>Темы докладов к семинарским занятиям:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Междисциплинарные исследования в экономике. 2. Что такое социальная экономика? 3. Особенности исследований на стыке экономики и социологии. 4. Роль статистики в исследованиях. <p>Вопросы, выносимые на промежуточный контроль</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Качественные методы познания в экономике. 2. Роль экспертных оценок в экономике. 3. SWOT-анализ. 4. Матрица Бостонской консалтинговой группы.

	<p>Уметь:</p>	<p>разрабатывать корпоративную стратегию программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</p>	<p>Задания в тестовой форме</p> <p>1. Какие основные факторы внешней среды, воздействующие на поведение организации, Вы знаете?</p> <p>а) политические и правовые; б) экономические; в) социальные и культурные; г) технологические; д) все вышеперечисленные.</p> <p>2. Из чего состоит организационная структура?</p> <p>а) из субкультур отдельных подразделений; б) из субкультур социальных групп; в) из субкультуры предпринимательства, управления, делового общения, внутренних взаимоотношений; г) все вышеперечисленное.</p> <p>3. Какие понятия включает в себя корпоративная культура? Выберите правильные ответы.</p> <p>а) миссию фирмы; б) определение её лица; в) понятия, включающие доминирующую ориентацию компании; г) все вышеперечисленное.</p> <p>4. Система неофициальных правил, норм, которые устанавливают организации для регламентирования поведения персонала на рабочем месте, составляет основу:</p> <p>а) корпоративной культуры; б) генерального плана по достижению конкурентных преимуществ; в) стратегии компании.</p> <p>5. Организационная культура состоит из двух типов элементов. Выберите два правильных варианта ответа:</p> <p>а) субъективных, отражающих духовную сторону жизни организации; б) объективных, отражающих материальную сторону жизни организации; в) социальных, отражающих социальную сторону жизни организации; г) этнических, отражающих духовную сторону жизни организации.</p> <p>6. Из чего состоит стратегия компании?</p> <p>а) из продуманных целенаправленных действий; б) из реакции на непредвиденное развитие событий и на усилившуюся конкурентную борьбу; в) из всего вышеперечисленного.</p> <p>7. Какая деятельность первостепенна в создании стратегии?</p>
--	----------------------	---	--

			<p>а) предпринимательская; б) политическая; в) организационно-стратегическая; г) новаторская.</p> <p>8. К сфере каких задач изначально относится работа по реализации стратегии? а) административных; б) политических; в) экономических; г) психологических.</p> <p>9. Частью какого плана являются организационные цели? а) стратегического; б) оперативного; в) операционного.</p> <p>10. Что могут повлечь за собой изменение прогноза развития компании и колебания на рынке? а) корректировку стратегии; б) изменение миссии организации; в) изменение штатного расписания; г) корректировку объёма выпуска продукции.</p>
	Владеть:	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	<p>Ситуационные задания:</p> <p>1. Разработать бизнес-план торговой точки. 2. Разработать программу эмпирического исследования: «Поведение потребителей на рынке информационных услуг». Разработать систему показателей.</p> <p>Деловые игры:</p> <p>1. Провести «Мозговой штурм» по теме: «Стратегия создания общества с ограниченной ответственностью «Торговля «Фаст-фуд» 2. Провести фокус-группу: «Прогнозирование затрат и прибыли предприятия».</p>
ПК-5	Знать:	методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков	<p>Перечень вопросов для устного опроса:</p> <p>1. Методика Матрицы Бостонской консалтинговой группы. 2. Стратегия для фирм, которые действуют в отраслях, находящихся в состоянии стагнации или спада. 3. Ориентация на стратегию фокусирования путем выявления, создания, разработки растущих рыночных сегментов. 4. Ориентация на дифференциацию на основе улучшения качества и инноваций.</p>

			<p>5. Как определить победу в конкурентной борьбе?</p> <p>6. Темы письменного опроса:</p> <p>7. Статистическое прогнозирование экономических процессов в отрасли и компании. Темпы прироста. Подсчет тренда.</p> <p>8. Стратегия фирмы «у нас лучше, чем у них».</p> <p>9. Стратегия «послушного последователя».</p> <p>10. Стратегия «рост за счет приобретения».</p> <p>Темы докладов к семинарским занятиям:</p> <p>1. Изучение экономики предприятия..</p> <p>2. Изучение стратегий; их основные характеристики, области применения.</p> <p>3. Факторы, формирующие стратегию.</p> <p>4. Законы логики в устной речи и в письменных отчетах.</p> <p>5. Влияние социальных институтов на конкуренцию в промышленности.</p> <p>Вопросы, выносимые на промежуточный контроль</p> <p>1. Экономический анализ предприятия.</p> <p>2. Анализ конкурентного положения фирмы.</p> <p>3. Конкуренция предпринимательских структур.</p> <p>4. Конкурентные силы в отрасли.</p> <p>5. Измерение состояния конкуренции в экономике.</p>
	<p>Уметь:</p>	<p>разрабатывать программы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p>	<p>Задания в тестовой форме</p> <p>1. От каких факторов зависит получаемая отраслью прибыль по модели Портера?</p> <p>а) от ценности товара для покупателя, которая определяется важностью потребности и наличием товаров-заменителей;</p> <p>б) от уровня конкуренции между соперничающими производителями;</p> <p>в) от способности фирм, находящихся на различных стадиях производства и распределения, взаимно договариваться;</p> <p>г) все вышеперечисленное.</p> <p>2. К чему приводит сильная конкуренция?</p> <p>а) к снижению прибыльности отрасли;</p> <p>б) к развитию сильного бизнеса;</p> <p>в) к усилению мотивации.</p> <p>3. Что определяет в конечном итоге совокупность составляющих конкуренции? Выберите два правильных</p>

			<p>ответа.</p> <p>а) возможность получения прибыли в отрасли; б) доход на инвестиции; в) возможность к профициту; г) возможность отказа от амортизационных отчислений.</p> <p>4. Какими действиями поставщики могут влиять на отрасль? Выберите два правильных ответа.</p> <p>а) поднимать цены; б) снижать качество товаров; в) не выплачивать налоги за текущий период.</p> <p>5. Для чего служит барьер входа в отрасль?</p> <p>а) для получения взятки; б) для улучшения соотношения конкурентных сил; в) для получения ситуации внедрения инноваций; г) для улучшения корпоративного управления.</p> <p>6. На что может существенно повлиять возможность покупателей или поставщиков договориться между собой?</p> <p>а) на уменьшение прибыли, получаемой отраслью; б) на увеличение товарооборота; в) на увеличение производительности; г) на сокращение издержек производства.</p> <p>7. От чего зависят ключевые факторы успеха? Выберите два правильных ответа.</p> <p>а) от экономической и технической характеристики отрасли; б) от используемых в отрасли средств конкурентной борьбы; в) от выбранной организационной культуры; г) от направления корпоративного управления; д) от количества конфликтных ситуаций.</p> <p>8. Какие сферы деятельности предприятия могут лежать в основе ключевых факторов успеха?</p> <p>а) маркетинг; б) производство; в) финансы; г) управление; д) все вышеперечисленное.</p>
--	--	--	---

			<p>9. Что может реально выделить задача анализа (чтобы это могло обеспечить конкурентное преимущество предприятий)?</p> <p>а) возможности; б) тенденции; в) закономерности; г) угрозы; д) задачи; е) цели.</p> <p>10. При формировании стратегии в первую очередь необходимо учитывать:</p> <p>а) в какой стадии жизненного цикла находится отрасль; б) структуру отрасли; в) сущность и мощь пяти конкурентных сил; г) масштабы деятельности конкурентов; д) все вышеперечисленное.</p> <p>11. Состояние зрелости и замедляющегося роста отрасли можно оттянуть путём? Допишите предложение, выбрав два правильных ответа.</p> <p>а) перераспределения ресурсов между смежными отраслями; б) модернизации товаров; в) использования технологических достижений; г) сокращения нерентабельного производства.</p>
	Владеть:	методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	<p>Ситуационные задания:</p> <p>1. Разработать бизнес-план торговой точки. 2. Разработать программу эмпирического исследования: «Поведение потребителей на рынке информационных услуг». Разработать систему показателей.</p> <p>Деловые игры:</p> <p>1. Провести «Мозговой штурм» по теме: «Стратегия создания общества с ограниченной ответственностью «Торговля «Фаст-фуд» 2. Провести фокус-группу: «Прогнозирование затрат и прибыли предприятия».</p>

7.5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗАУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- опросы: устный (в форме постановки контрольных вопросов на семинарских занятиях); письменный блиц-опрос на знание основных понятий по темам семинарских занятий (не более 15 мин);

- решение заданий в тестовой форме.

Опросы. Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении зачета в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения задачи. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения обучающимся на предыдущем практическом занятии.

Письменные блиц-опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Вопросы для опроса формулируются с выделением конкретной проблемы, позволяющей раскрыть ее за отведенное время (10-15 мин.).

Письменные опросы в расширенных временных рамках целесообразно применять в целях проверки усвоения значительного объема учебного материала, например, во время проведения зачета.

Критериями оценки письменных опросов является точность формулировок, обоснованность суждений, опора на общепринятые термины, формулировки и закономерности изучаемой дисциплины.

Решение заданий в тестовой форме проводится в течение семестра.

Не менее, чем за одну неделю до тестирования, преподаватель должен определить обучающимся исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будет проводиться проверка, какие теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) необходимо использовать для подготовки.

При прохождении тестирования пользоваться интернетом и учебной литературой, а также конспектами, запрещается.

Ситуационные задачи. Деловые игры – это способ повысить интерес обучающихся к изучаемому предмету. Кроме того, они позволяют интегрировать знания, полученные в процессе изучения разных предметов. Умело составленные ситуационные задачи и деловые игры могут выступать в качестве ресурса развития мотивации учащихся к познавательной деятельности.

Промежуточная аттестация. Промежуточная аттестация по дисциплине завершает изучение курса. Промежуточная аттестация проводится согласно расписанию зачетно-экзаменационной сессии. До аттестации не допускаются обучающиеся, не сдавшие хотя бы одну из двух текущих аттестаций.

Промежуточная аттестация может быть выставлен без дополнительных проверок, по результатам текущего контроля обучающихся на практических занятиях. Фамилии обучающихся, получивших зачет по текущей успеваемости, разрешается объявлять только в день проведения зачета и до его начала.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОМУ СОСТАВУ
Методические рекомендации по проведению учебных занятий

Семинарские и практические занятия являются одними из основных видов учебных занятий и предназначены для углубления знаний, полученных при изучении лекционного материала, формирования умений и навыков.

Лекционные занятия составляют основу теоретического обучения и дают систематизированные основы знаний по дисциплине, раскрывают состояние и перспективы развития соответствующей области науки, концентрируют внимание обучающихся на наиболее проблемных вопросах темы, стимулируют познавательную деятельность обучающихся и способствуют развитию их творческого мышления.

Главная задача лекционного курса – сформировать у обучающихся системное представление об изучаемом предмете, обеспечить усвоение будущими специалистами основополагающего учебного материала, принципов и закономерностей развития соответствующей научно-практической области, а также методов применения полученных знаний, умений и навыков.

Основные функции лекций:

- познавательно-обучающая;
- развивающая;
- ориентирующе-направляющая;
- активизирующая;
- воспитательная;
- организующая;
- информационная.

Выполнение **практических заданий** служит важным связующим звеном между теоретическим освоением данной дисциплины и применением ее положений на практике. Они способствуют развитию самостоятельности обучающихся, более активному освоению учебного материала, являются важной предпосылкой формирования профессиональных качеств будущих специалистов.

Проведение практических занятий не сводится только к органическому дополнению лекционных курсов и самостоятельной работы обучающихся. Их вместе с тем следует рассматривать как важное средство проверки усвоения обучающимися тех или иных положений, даваемых на лекции, а также рекомендуемой для изучения литературы; как форма текущего контроля за отношением обучающихся к учебе, за уровнем их знаний, а следовательно, и как один из важных каналов для своевременного подтягивания отстающих обучающихся.

При подготовке магистра важны не только серьезная теоретическая подготовка, знание основ изучаемой дисциплины, но и умение ориентироваться в разнообразных практических ситуациях, ежедневно возникающих в его деятельности. Этому способствует форма обучения в виде практических занятий. Задачи практических занятий: закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, формирование у обучающихся умений и навыков работы с исходными данными, научной литературой и специальными документами. Практическому занятию должно предшествовать ознакомление с лекцией на соответствующую тему и литературой, указанной в плане этих занятий.

Формы проведения практических занятий:

- *Заслушивание и обсуждение докладов*, предварительно подготовленных обучающимися (как индивидуально, так и коллективно) в ходе самостоятельной работы. В качестве темы доклада может быть выбран вопрос к соответствующей теме практического занятия.

Во вводной части занятия необходимо проверить наличие обучающихся и их готовность к занятию, объявить тему, цели и учебные вопросы занятия.

Далее следует предоставить слово соответствующему докладчику.

Продолжительность доклада – 10-15 минут. После доклада рекомендуется предоставить возможность обучающимся задать вопросы докладчику, а при необходимости – внести свои добавления и уточнения, ответить на возникшие у аудитории вопросы. После этого следует

провести разбор доклада и дать оценку докладчику (докладчикам), исходя из следующих критериев:

I. Оценка структуры доклада:

- наличие поставленной проблемы;
- логичность изложения;
- наличие необходимых структурных частей (вступление, основная часть, заключение) и их полнота;
- наличие анализа использованной литературы.

II. Оценка содержания доклада:

- соответствие содержания заявленной теме;
- полнота раскрытия поставленной проблемы;
- наличие примеров, многообразия концепций (отечественных и зарубежных);
- полнота аргументации и обоснованность выводов;
- наличие у докладчика собственной позиции по данной теме.

В заключительной части занятия следует отметить наиболее активных обучающихся, полноту и качество отработки учебных вопросов, степень достижения поставленных учебных целей. Затем необходимо дать рекомендации по более полному и эффективному изучению вопросов и освоению доступного им массива литературы научного и публицистического профиля.

- **Метод развивающейся кооперации.** Для него характерна постановка задач, которые трудно выполнить в индивидуальном порядке и для которых нужна кооперация, объединение обучающихся с распределением внутренних ролей в группе. Для решения проблемы, данной преподавателем, создаются группы учащихся из 6–8 человек. Группа формируется так, чтобы в ней был «лидер», «генератор идей», «функционер», «оппонент», «исследователь». Смена лидера происходит через каждые два-три практических занятия, что стимулирует развитие организаторских способностей у обучающихся. Творческие группы могут быть постоянными и временными. Они подвижны, т.е. разрешается переходить из одной группы в другую, общаться с членами других групп. После того, как каждая группа предложит свой вариант решения, начинается дискуссия, в ходе которой группы через своих представителей должны доказать истинность своего варианта решения. При этом обучающиеся должны проявить эрудицию, логические, риторические навыки и т.п. Если имеющихся знаний недостаточно, преподаватель прерывает дискуссию и дает нужную информацию в лекционной форме.

- **Мозговой штурм.** Наиболее свободная форма дискуссии, позволяющей быстро включить в работу всех членов учебной группы. Используется там, где требуется генерация разнообразных идей, их отбор и критическая оценка.

Самостоятельная работа может быть успешной при определенных условиях, которые необходимо организовать. Ее правильная организация, включающая технологии отбора целей, содержания, конструирования заданий и организацию контроля, систематичность самостоятельных учебных занятий, целесообразное планирование рабочего времени позволяет привить обучающимся умения и навыки в овладении, изучении, усвоении и систематизации приобретаемых знаний в процессе обучения, привить навыки повышения профессионального уровня в течение всей трудовой деятельности.

Текущий контроль уровня знаний и умений обучающимся необходимо осуществлять путем тестирования, как во время практических занятий, так и в ходе индивидуальной работы.

Достижение воспитательных целей на занятиях необходимо осуществлять личным примером, высокой требовательностью и строгим выполнением задач дисциплины, с одной стороны, и максимально - возможной помощью в усвоении наиболее сложных разделов и тем, - с другой.

Методические рекомендации по организации деятельности студентов в период подготовки к проведению практических занятий методом деловых (ролевых) игр:

Деловая (ролевая) игра является одной из наиболее эффективных форм проведения практических занятий и позволяет не только углубить, расширить и закрепить знания учеб-

ного материала, но и сформировать необходимые навыки последующего применения этих знаний в практической деятельности по должностному предназначению. Как правило, сущность деловой игры заключается в моделировании той или иной управленческой ситуации, которая может возникнуть в реальной деятельности менеджера и вовлечение обучаемых в её решение. Примером управленческих ситуаций может служить: проведение служебного совещания с сотрудниками; ведение переговоров с клиентами и контрагентами; проведение презентации и т.д. Значимость использования деловых (ролевых) игр в учебном процессе объясняется также и тем, что в период подготовки к их проведению студентам требуется провести большую работу по самостоятельному изучению материала, его осмыслению и подготовке к разрешению проблемных ситуаций, которые могут возникнуть непосредственно в ходе занятия.

В период подготовки к проведению деловой (ролевой) игры преподавателю целесообразно придерживаться следующего алгоритма деятельности:

В ходе предшествующего деловой игре аудиторного занятия, необходимо объяснить обучаемым место и роль деловой игры в системе изучения данной дисциплины, довести до них общий замысел и конкретный план проведения занятия;

- В соответствии с планом поставить задачи отдельным студентам по моделированию управленческих ситуаций и последующей их реализации в ходе проведения занятия;
- Обучающихся, которые не привлекаются в роли организаторов той или иной части занятия целесообразно нацелить на самостоятельную подготовку к участию в разрешении управленческой ситуации в роли рядовых сотрудников. Примером такого участия может служить роль подчинённых менеджера, с которыми проводится служебное совещание; потенциальных клиентов, прибывших по приглашению для участия в презентации нового товара фирмы и т.д.

Особое внимание преподавательского состава следует обратить на целесообразность широкого использования в ходе подготовки и непосредственного проведения занятий так называемых «проблемных ситуаций». Речь идёт о создании такой ситуации, когда обучаемому для ответа на какой – либо вопрос и принятия управленческого решения недостаёт теоретических знаний, полученных в ходе учебных занятий, и он оказывается перед необходимостью самостоятельно приобрести эти знания в процессе активного и целенаправленного изучения учебной, методической и научной литературы, а также использования других каналов получения необходимой информации.

Алгоритм самостоятельной работы обучающихся, осуществляемой в период подготовки к деловой игре должен включать следующие блоки:

- Изучение материалов лекций по данной теме, проведённой в русле изучения курса этой учебной дисциплины;
- Закрепление, углубление и расширение учебного материала посредством изучения научной, учебной и методической литературы по проблемам деловой игры;
- Самостоятельное моделирование конкретной управленческой ситуации с целью последующей её реализации непосредственно в ходе проведения занятия;
- Анализ вероятного развития событий и определение проблем, которые могут возникнуть в ходе реализации конкретной управленческой ситуации;
- Выработка вариантов решения возникающих проблем, их анализ, оценка и предложение наиболее эффективного.

С целью повышения творческой активности обучающихся и развития их продуктивного мышления целесообразно руководителями реализации конкретных управленческих ситуаций назначать не одного, а сразу нескольких обучаемых. При этом они не должны знать, кто непосредственно в ходе занятия будет проводить служебное совещание с подчинёнными сотрудниками, организовывать «мозговой штурм» по анализу внешней и внутренней среды, комплексному стратегическому анализу и т.д. Каждый из числа назначенных для подготовки к этому мероприятию (4-5 человек) должен будет в ходе занятия представить преподавателю письменно оформленный вариант проведения этого мероприятия. Аналогичным образом участником проводимого мероприятия (служебного совещания, за-

седания совета директоров и т.д.) может стать любой студент группы. Следовательно, все должны быть готовы к решению возникающих в ходе этой ситуации проблем.

Помимо вышеназванных мероприятий в ходе занятия целесообразно провести контрольный опрос (возможно письменный) и последующее короткое обсуждение сущности и содержания базовых научных категорий данной темы.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

Философова, Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность: учебное пособие / Т.Г. Философова, В.А. Быков. - 2-е изд., пере-раб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 295 с.: табл., граф., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01452-4; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115316>

Мокроносов, А.Г. Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие / А.Г. Мокроносов, И.Н. Маврина; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014. - 195 с.: табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7996-1098-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275940>

Дополнительная литература:

Башкардин, И.В. Управление предприятием в условиях конкуренции / И.В. Башкардин. - М.: Лаборатория книги, 2012. - 134 с. - ISBN 978-5-504-00220-0; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142707>.

Владиславлев, Д.Н. Конкуренция и эффективность рынка транзакционных услуг / Д.Н. Владиславлев. - М.: Креативная экономика, 2012. - 288 с. - ISBN 978-5-91292-099-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=137705>

9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс». <http://www.consultant.ru>.
2. <http://biblioclub.ru>. Университетская библиотека ONLINE
3. Поисковые системы: Yandex, Google, Mail
4. Ресурсы специализированной литературы
<http://psychlib.ru/index.php>
<http://www.voppsy.ru/>
<http://psi.webzone.ru/>
http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Psihol/ Index.php
<http://sbiblio.com/biblio/default.aspx>
<http://www.psychology.ru/library>
<http://www.psychology-online.net/>
<http://www.bibliotekar.ru/447/229.htm>
http://psychoz.h15.ru/psyche/psyche_evolut.html
<http://psi.webzone.ru/intro/intro04.htm>

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающимся необходимо помнить, что качество полученного образования зависит от активной роли самого обучающегося в учебном процессе. Обучающийся должен быть нацелен на максимальное усвоение учебного материала, после занятий и во время специально организуемых консультаций он может задать преподавателю интересующие его вопросы. Каждому обучающемуся следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день.

Подготовка к практическому занятию

Обучающийся должен четко уяснить, что именно с лекции начинается его подготовка к практическому занятию. Вместе с тем, лекция лишь организует мыслительную деятельность, но не обеспечивает глубину усвоения программного материала.

При подготовке к практическому занятию можно выделить 2 этапа:

1-й - организационный,

2-й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе обучающийся планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Второй этап включает непосредственную подготовку к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы обучающийся должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (перечня основных пунктов) по изучаемому материалу (вопросу). Такой план позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам. В процессе подготовки к семинару рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретает практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

В начале практического занятия обучающиеся под руководством преподавателя более глубоко осмысливают теоретические положения по теме занятия, раскрывают и объясняют основные явления и факты. В процессе творческого обсуждения и дискуссии вырабатываются умения и навыки использовать приобретенные знания для решения практических задач.

Методические рекомендации по самостоятельной работе над изучаемым материалом

Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, аттестации. Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Как работать с рекомендованной литературой

При работе с текстом целесообразно сначала прочитать весь заданный текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом материале. Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение должно сопровождаться записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать.

План – это схема прочитанного материала, краткий перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала. Различаются четыре типа конспектов.

План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Как работать над конспектом после лекции

Самостоятельную работу следует начинать с доработки конспекта. С целью доработки необходимо в первую очередь прочитать записи, восстановить текст в памяти, а также исправить описки, расшифровать не принятые ранее сокращения, заполнить пропущенные места, понять текст, вникнуть в его смысл. Далее прочитать материал по рекомендуемой литературе, разрешая в ходе чтения возникшие ранее затруднения, вопросы, а также дополнения и исправляя свои записи. Записи должны быть наглядными, для чего следует применять различные способы выделений. В ходе доработки конспекта углубляются, расширяются и закрепляются знания, а также дополняется, исправляется и совершенствуется конспект.

Подготовленный конспект и рекомендуемая литература используется при подготовке к практическому занятию. Подготовка сводится к внимательному прочтению учебного материала, к выводу всех утверждений и формул, к решению примеров, задач, к ответам на вопросы, предложенные в конце лекции преподавателем или помещенные в рекомендуемой литературе. Примеры, задачи, вопросы по теме являются средством самоконтроля.

Непременным условием глубокого усвоения учебного материала является знание основ, на которых строится изложение материала. Обычно преподаватель напоминает, какой ранее изученный материал и в какой степени требуется подготовить к очередному занятию. Эта рекомендация, как и требование систематической и серьезной работы над всем лекционным курсом, подлежит безусловному выполнению. Из-за потери логической связи как внутри темы, так и между ними материал учебной дисциплины перестает восприниматься, а творческий труд подменяется утомленным переписыванием. Обращение к ранее изученному материалу не только помогает восстановить в памяти известные положения, выводы, но и приводит разрозненные знания в систему, углубляет и расширяет их.

11. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВИЧНЫХ СИСТЕМ

- Microsoft Office (Access, Excel, Power Point, Word и т.д.)
- Локальная сеть Академии «Инtranет»

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитория для занятий лиц с ограниченными возможностями здоровья.

См. Приложение № 2 к ОПОП «Справка о материально-техническом обеспечении основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.